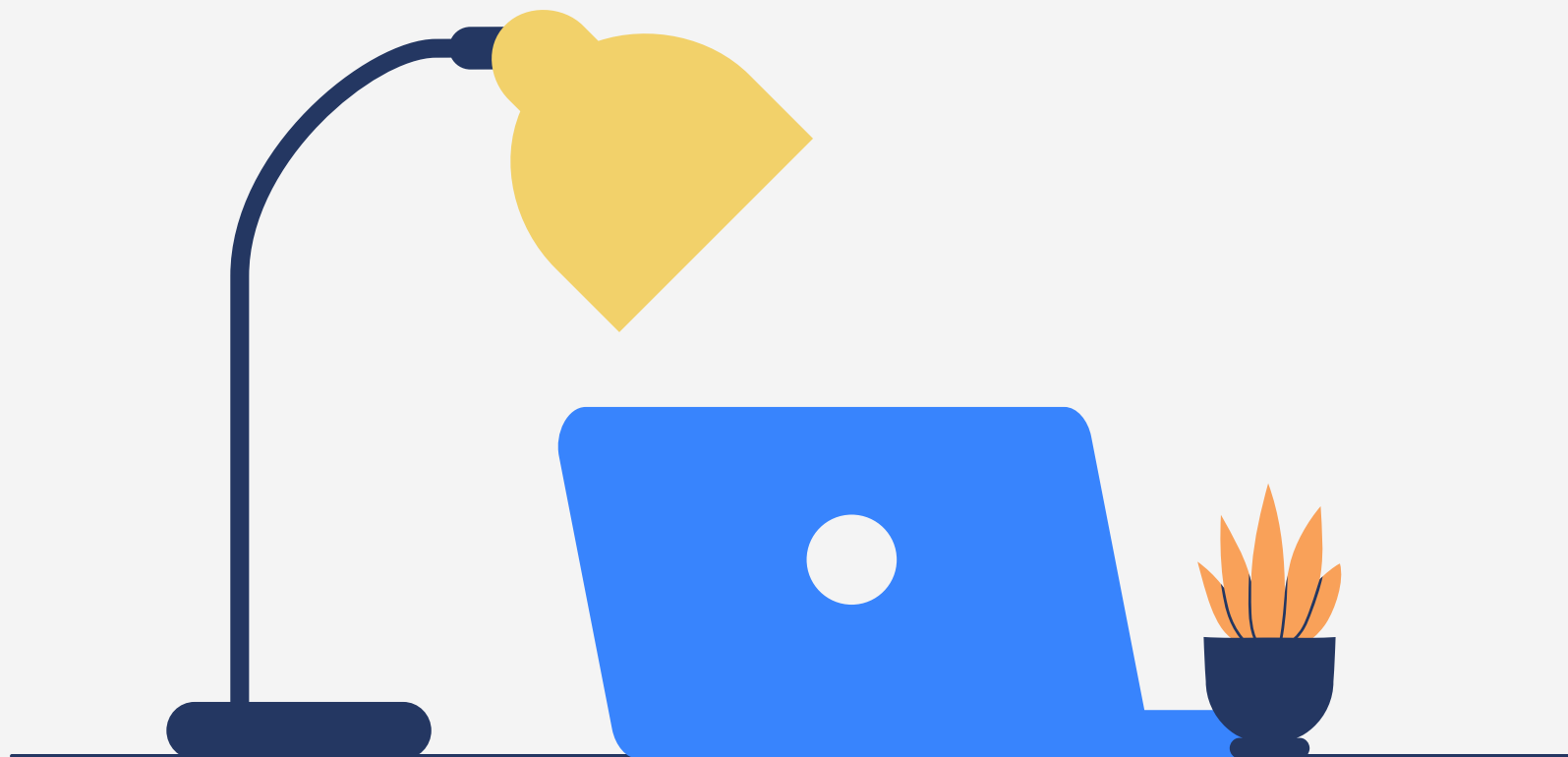




PITCH DECK

I problemi

Oggi grazie alla tecnologia si può prenotare online praticamente tutto: dal cibo, un hotel, un taxi, un viaggio e moltissimo altro...



Settore tradizionale

Settore delle pulizie ancora con logiche vecchie e tradizionali



Scarsa tecnologia

Operatori sul mercato con uno scarso utilizzo della tecnologia



Mercato del nero

50% professionisti che operano nel mercato del nero senza garanzie e assicurazioni.

La nostra mission



Serviloo combatte il mercato del nero.

Secondo i numeri di matrice Inps nel nostro Paese trova lavoro con questa formula il 50% dei professionisti.

Noi di Serviloo siamo convinti di poter fare la differenza.

Fin dalla nascita della nostra azienda ci siamo impegnati per **offrire sicurezza e protezione ai nostri professionisti delle pulizie**, consentendo loro di abbandonare il mercato nero e condizioni di lavoro precarie. Offrendo contratti fissi ai nostri dipendenti, siamo in grado di fornire loro le opportunità di lavoro dichiarate e assicurate alle quali hanno giustamente diritto.

Fornendo soluzioni concrete alle sfide poste dalla società, **miriamo a migliorare le condizioni di lavoro di tutti i professionisti delle pulizie.**

La soluzione

Serviloo è la piattaforma per **prenotare online professionisti delle pulizie** affidabili e verificati assunti da noi



Inserisci il CAP

Inserisci il tuo CAP per verificare se al momento ci sono addetti disponibili nella tua zona.



Scegli il servizio

Seleziona il servizio la data, l'orario, la frequenza e la durata che desideri.



Paga online

Il pagamento sicuro verrà eseguito dopo ogni pulizia. Autorizziamo il pagamento in anticipo.

Come funziona Cleaner

Ogni Cleaner è in possesso del proprio account dove vengono assegnati in automatico i servizi in base **alla posizione geografica, disponibilità e skills del Cleaner.**



Notifica

Il Cleaner riceve la prenotazione tramite e-mail ed sms con tutti i dettagli del servizio.



Blocco slot calendario

Viene bloccato lo slot del cleaner e inserito automaticamente a calendario.



Servizio completato

Conferma l'avvenuto lavoro e riceviamo la recensione dal cliente.

Dimensioni del mercato

Il mercato è diviso in **tanti operatori** regionali che acquisiscono clienti grazie al cosiddetto **passaparola**.

64 miliardi

MERCATO TOTALE DISPONIBILE UE

6,8 miliardi

MERCATO TOTALE DISPONIBILE ITA

2,3 miliardi

QUOTA DI MERCATO



Il contesto di mercato

- I consumatori tendono sempre di più ad **informarsi** e **prenotare online** anche servizi legati all'ambito domestico;
- Dal lockdown molte delle persone hanno svolto attività lavorativa in **remote working** e si sono abituate ad avere un servizio di pulizia a domicilio;
- Il **settore delle pulizie**, a differenza di molti altri settori, non hanno ancora colto il forte cambiamento portato dall'**innovazione digitale**;
- Le **imprese di pulizie** hanno difficoltà a ottenere **nuovi clienti** e, soprattutto, a trattenere gli attuali a causa di **poca differenziazione** di offerta percepita dal cliente e **una scarsa offerta di servizi**.



Il modello di business

Serviloo offre servizi di pulizie domestiche in abbonamento, pulizie profonde, pulizie di fine locazione e pulizie post ristrutturazione. **Tutti i nostri cleaners sono assunti regolarmente con contratto.**



Pulizie Domestiche

18.90 €/ora senza extra in abbonamento. Senza prodotti e attrezzature.



Pulizie post cantiere

Dai **300 ai 2000 € a servizio**. Con prodotti e attrezzature professionali.



Pulizie profonde

Dai **150 € ai 1500 €**. Con prodotti ed attrezzature professionali.

Serviloo è sul mercato da Gennaio 2021.

Fatturato 2021:

60 K

Fatturato 2022:

200 K €

MRR DIC 2022

38.000 €

+25 %/ MESE

**Città coperte dal
servizio:**

8 Città

**Numero di
cleaner assunti:**

16 Cleaners

**Valutazione
media:**

4,8

Competitor

	 Serviloo	Mercato Nero	Helping	Batmaid	Cleanzy	Easyfeel
Servizi specializzati						
Prodotti e Attrezzature						
Addetti assunti direttamente						
Servizi B2B						
Costi del servizio						

Vantaggi sui competitor



Qualità del servizio

Grazie all'assunzione diretta dei cleaners possiamo garantire servizi di qualità.

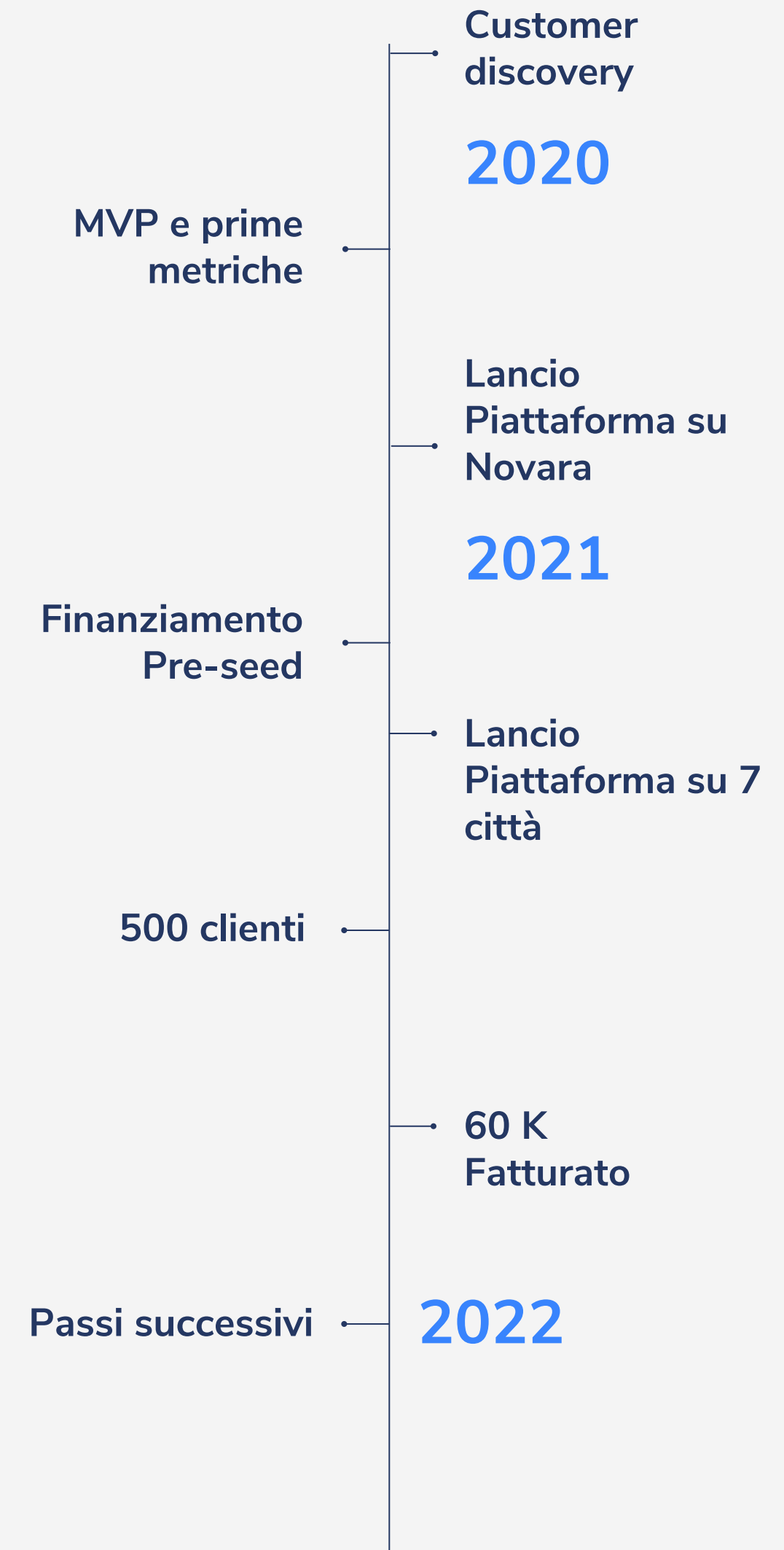
Servizi specializzati e B2B

Grazie ai nostri addetti formati e specializzati possiamo offrire anche servizi specializzati e anche a clienti B2B. Il 70 % del nostro fatturato è dato dai servizi specializzati.

Flessibilità oraria

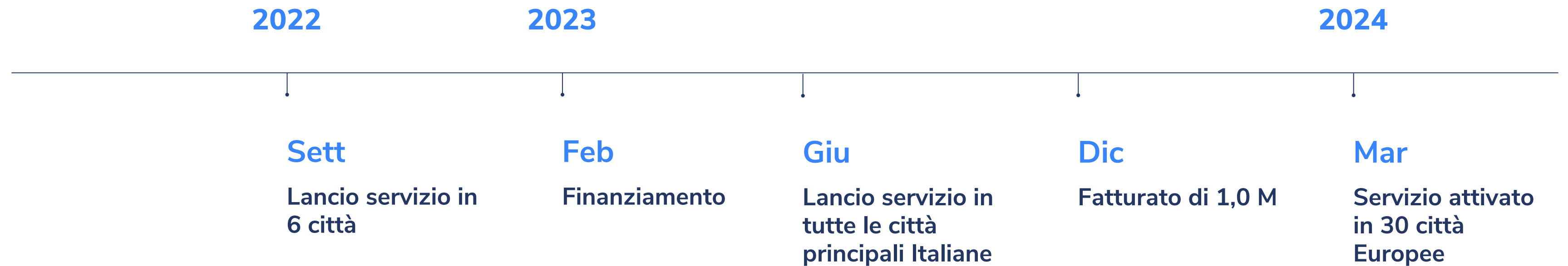
Gestire professionisti terzi non consente di avere flessibilità oraria richiesta in questo settore. Grazie al nostro modello possiamo gestire richieste con flessibilità oraria.

Com'è nata Serviloo



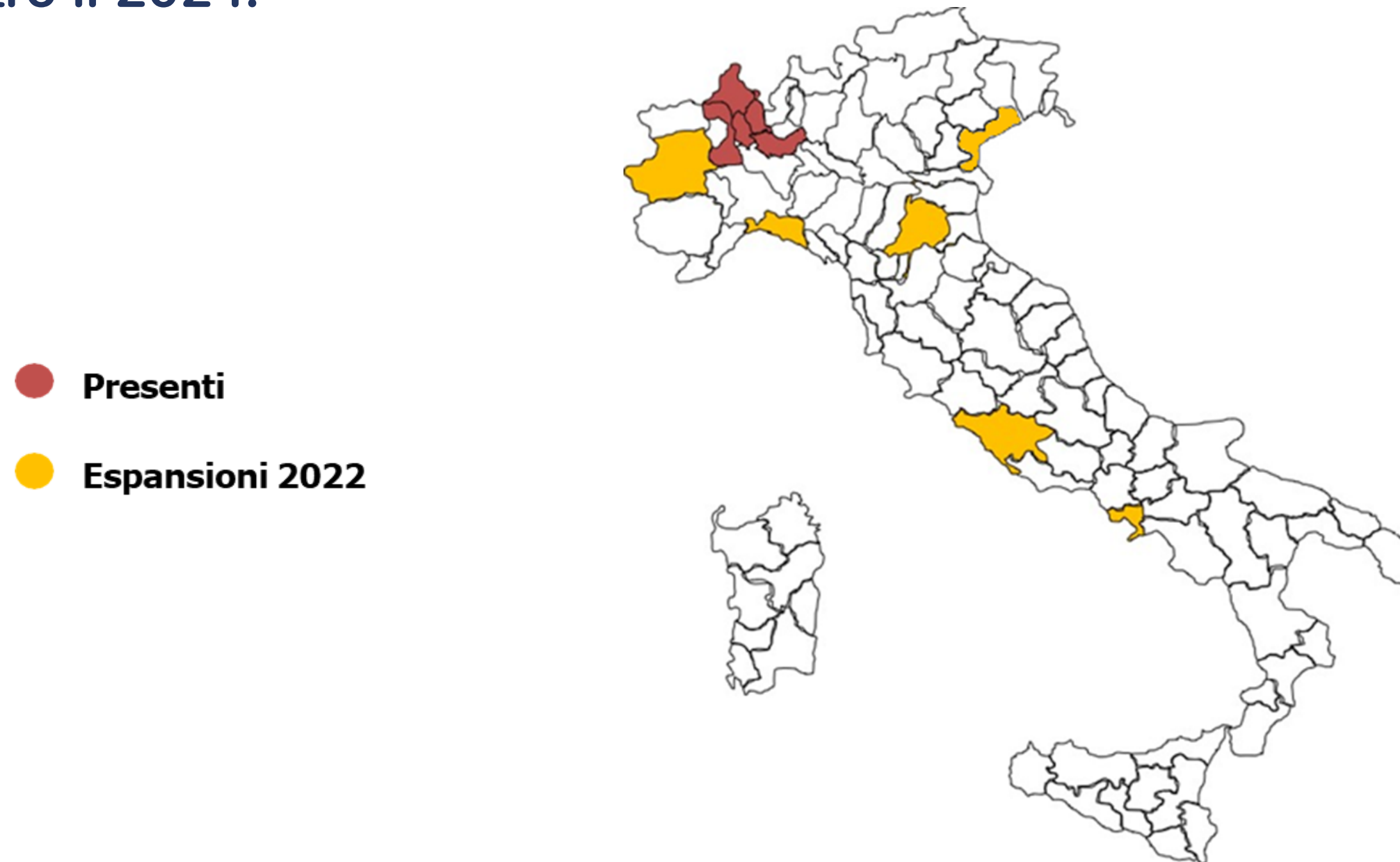
Piano d'azione per il futuro

Uno sguardo ai nostri obiettivi per i prossimi anni



Focus: l'espansione territoriale

Serviloo è già presente in 8 città italiane: Novara, Varese, Verbania, Vercelli, Monza, Bergamo, Milano e Torino. L'obiettivo di Serviloo è di aprire il servizio su **almeno 30 città in Europa entro il 2024**.



Scopri il team



SIMONE CALDERONI

FOUNDER E CEO



HASSAN PAGANO

CO-FOUNDER E COO



ANDREA SALVAGNO

CITY MANAGER VENETO

LUCA MORO

CUSTOMER SUPPORT

Partner e Advisor



V1 TECHNOLOGIES

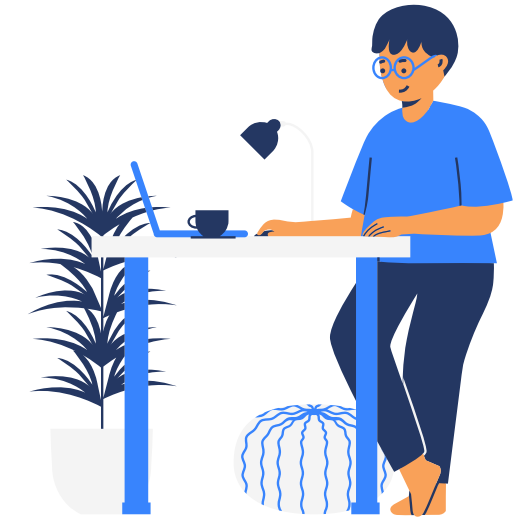
PARTNER TECNOLOGICO



PROGRAM S.R.L.

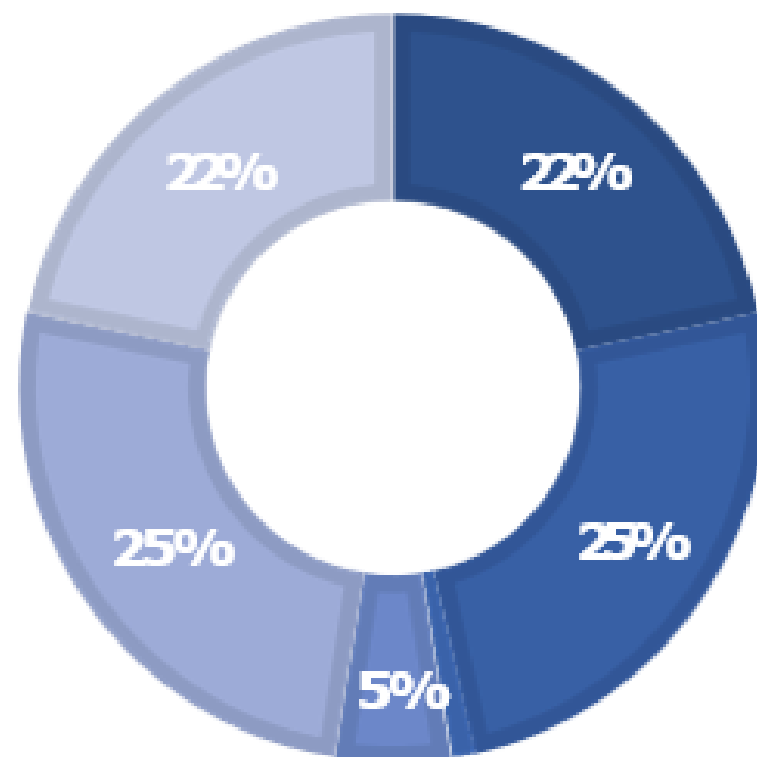
CONSULENTE FINANZIARIO

E' ora di salire di livello



Round Seed

1.000.000 €

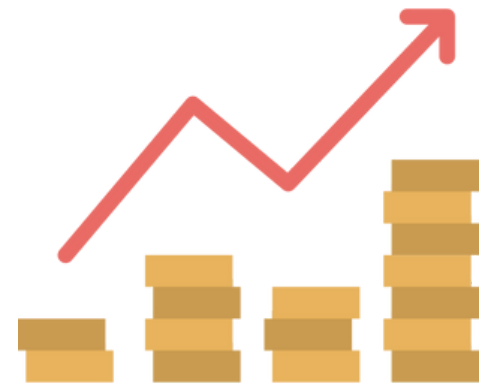


Funds Use:

- HR – 26%**
Team enlargement
salaries
- COGS – 22%**
Costs for paying
professionals
- Marketing – 25%**
Funds for expansion
and brand awareness
- CAPEX – 22%**
Investments for the web
platform and phone app
- G&A – 5%**
Fixed structural costs
- IT – 1%**
Fixed costs of
maintaining the web
infrastructure

Perchè Serviloo

NUMERI



25% crescita su ogni mese e **200 K €** fatturato il 2° anno;

8 città attive

5M+ di persone **coperte** dal servizio



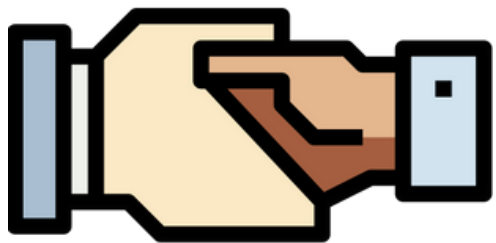
IMPATTO SOCIALE

Serviloo **combatte** il mercato del **nero assumendo tutti i cleaner.**

Abbiamo istaurato **convenzioni con diversi comuni** per assumere personale precario e persone con difficoltà.

PARTNERSHIP E WELFARE

Partnership strategiche con multinazionali del settore per accelerare la crescita dove vengono offerti servizi di pulizie come buoni welfare per i dipendenti delle aziende partner



ESPERIENZA MARKETPLACE

Un **esperienza marketplace** per prenotare tutti i servizi di pulizia.

Attraverso il **digitale** portiamo online e **valorizziamo** il settore delle pulizie.

Parlano di noi

La Stampa:



Le Recensioni:



Trust Score: 4.7



4,9 ★★★★★

Le Partecipazioni e Riconoscimenti:





Simone Calderoni



351 7169794



info@serviloo.it



www.serviloo.it